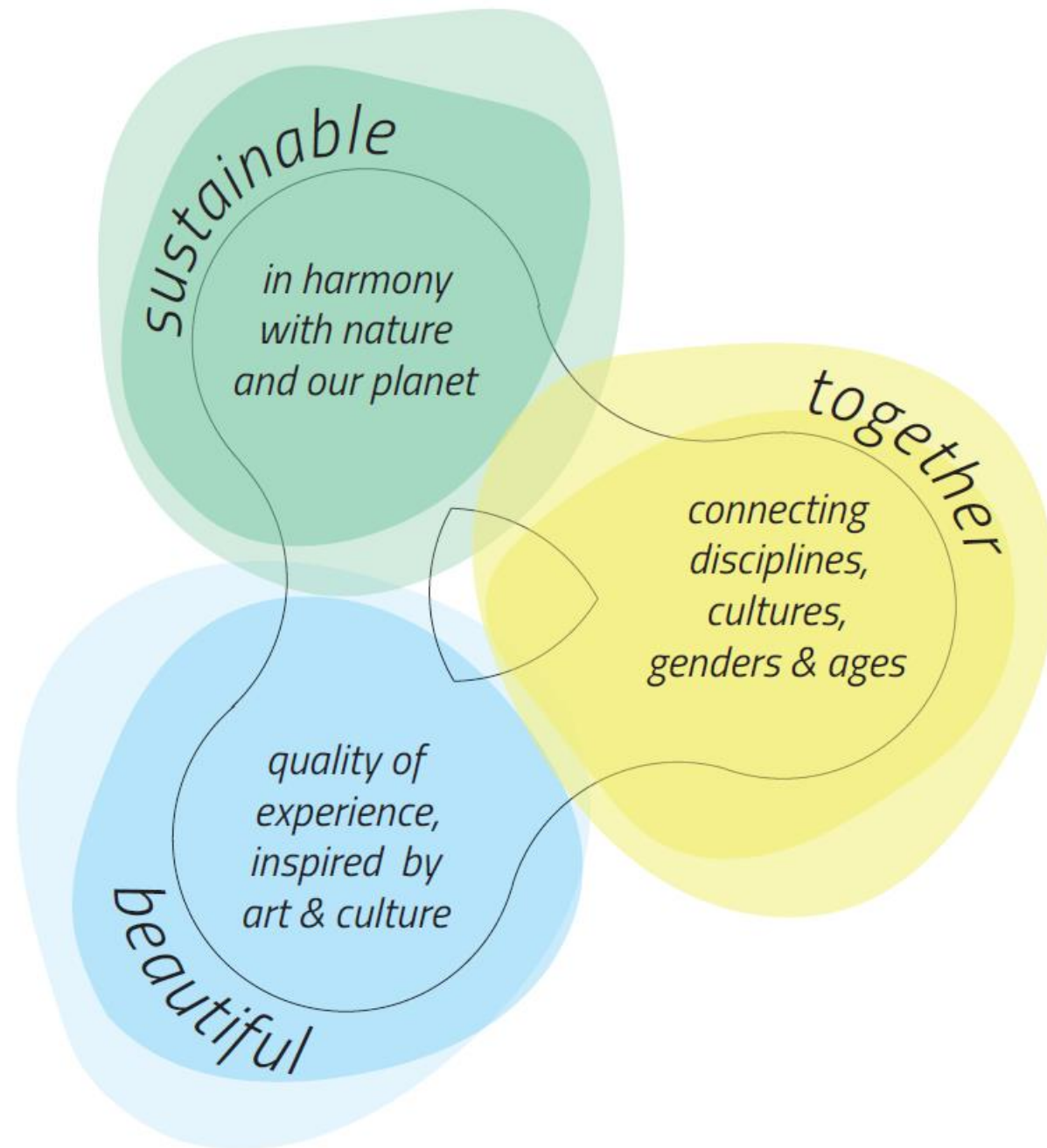


NEW EUROPEAN BAUHAUS

Αμαλία Ανδρουλιδάκη
Γενική Διευθύντρια Αναστηλώσεων
Μουσείων και Έργων ΥΠΠΟ
Εθνικό Σημείο Επαφής NEB

9/4/2024



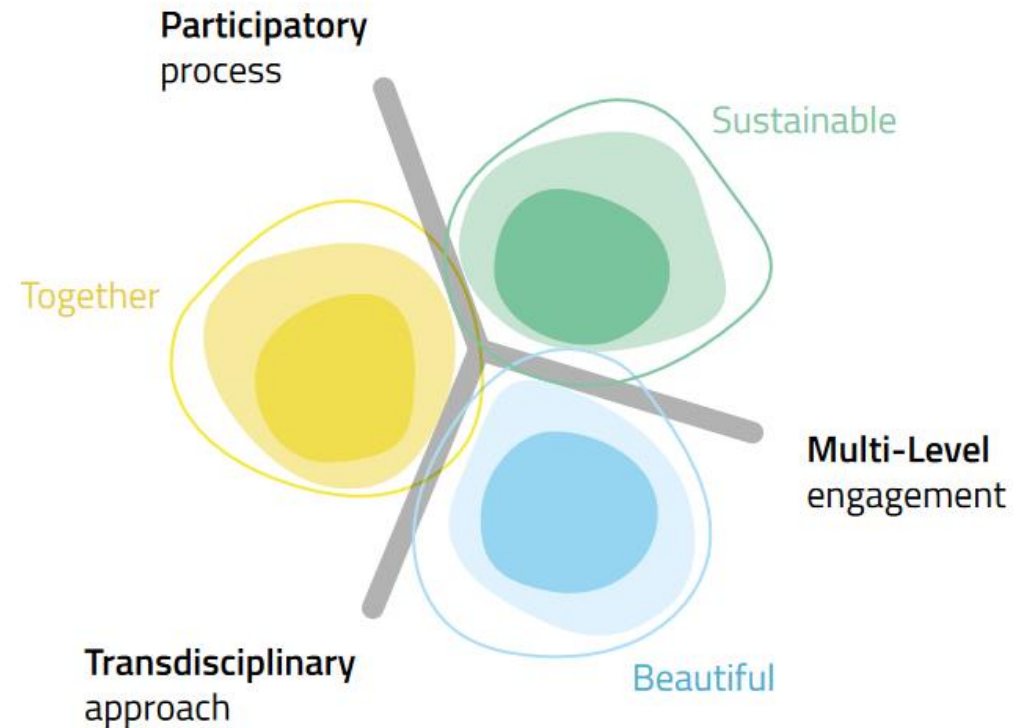
Τι είναι το Νέο Ευρωπαϊκό Bauhaus?

Το Νέο Ευρωπαϊκό Μπάουχαους (NEB) είναι μια περιβαλλοντική, οικονομική και πολιτιστική πρωτοβουλία που δρομολογήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή το 2020 και δημιουργήθηκε από κοινού με ενδιαφερόμενα μέρη σε όλους τους τομείς.

Το NEB προωθεί μια ολοκληρωμένη προσέγγιση της οικονομίας και των κοινωνιών μας για την πράσινη μετάβαση, με βάση:

3 Αξίες

3 Αρχές λειτουργίας



Γιατί χρειαζόμαστε το Νέο Ευρωπαϊκό Bauhaus?

- Να φέρει την πράσινη μετάβαση πιο κοντά στους πολίτες, καθιστώντας την πολιτιστική μετάβαση.
- Να διαμορφώσουμε μια συλλογική αλλαγή στη σκέψη και τη συμπεριφορά και να ανοίξουμε μια συζήτηση για το πώς θέλουμε να ζούμε με σεβασμό στη φύση και τον πλανήτη.
- Να κάνουμε όλους μέρος της αλλαγής - κάνοντας την αλλαγή όμορφη, χρήσιμη, ουσιαστική και ελκυστική.
- Να τονώσει την ελπίδα, τη δημιουργικότητα και την καινοτομία για την αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης.
- Να προσφέρει ένα παράδειγμα για το πώς μπορεί να ενισχυθεί η συμμετοχή και η οικειοποίηση των πολιτών στις πολιτικές αποφάσεις και πολιτικές που λαμβάνονται και εφαρμόζονται.

Buga Pavillion,
Content licensed to the European Union



Πώς προωθούμε το NEB?

- Συν-δημιουργία με μια ενεργή κοινότητα NEB σε όλη την Ευρώπη
- Με τη στήριξη πρωτοβουλιών από τη βάση προς την κορυφή (Bottom up) και τη χρηματοδότηση έργων
- Με την ανάπτυξη προτύπων και κατευθυντήριων γραμμών για την υποστήριξη έργων NEB
- Με την ενσωμάτωση των στόχων του NEB στα προγράμματα και τις πολιτικές της ΕΕ, καθώς και εντός της Ευρωπαϊκής Επιτροπής
- Αυξάνοντας την ευαισθητοποίηση και την κινητοποίηση

*RUrban-Bagneux
Prizes 2022 ceremony
A school for each and everyone
New European Bauhaus Festival 2022*
All pictures are Content licensed to the European Union



Δημιουργία και Συνεργασία με την κοινότητα NEB

764 Συνεργάτες (18 στην Ελλάδα)

214 Φίλοι (10 στην Ελλάδα)

173 νικητές και φιναλίστ του βραβείου

NEB (3 από την Ελλάδα)

150 Ενσωματωμένα έργα

19 μέλη της στρογγυλής τραπέζης

υψηλού επιπέδου

27 εθνικά σημεία επαφής

Εξερευνήστε την κοινότητα NEB στο [NEB Dashboard](#).



Υποστηρίζοντας από τη βάση προς
την κορυφή
Δοκιμές πρωτοβουλιών και
χρηματοδότησης
και υποδειγματικά έργα

Designing the irresistible circular society

**ΣΤΟΧΟΣ: 8 τοποθεσίες
μετασχηματισμού σε 8
γειτονιές σε όλη την
Ευρώπη**

Desire experiments with creating sustainable, attractive, and inclusive urban spaces which respect the limited resources of the planet.

Πρότυπο έργο NEB στη Ρίγα:
Πώς να εφαρμόσετε τις αρχές της κυκλικότητας για να
προσαρμόσετε ένα σοβιετικό κτίριο 40 ετών στο
σύγχρονο βιοτικό επίπεδο; Μετατροπή πενταώροφου
κτιρίου (άδειο από το 2018) για τη στέγαση
οικογενειών με σωματικές και διανοητικές αναπηρίες
+ πολλαπλές κοινωνικές υπηρεσίες και κοινοτικά
κέντρα για τη γειτονιά.



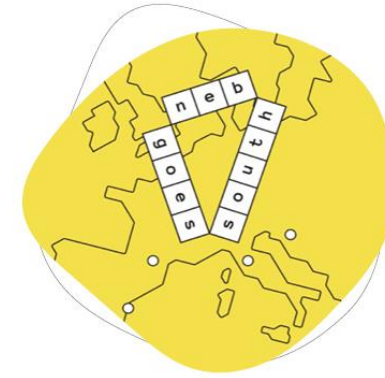
INNOVATIVE FUNDING



**TRANSFORMATION
OF PLACES OF LEARNING**



**REGULATORY ANALYSIS
AND EXPERIMENTATION**



NEB GOES SOUTH



**NEW EUROPEAN BAUHAUS
OF THE MOUNTAINS**



LABELLING STRATEGY



ACTIONS FOR UKRAINE



NEB STEWARDSHIP LAB



NORDIC CARBON NEUTRAL BAUHAUS



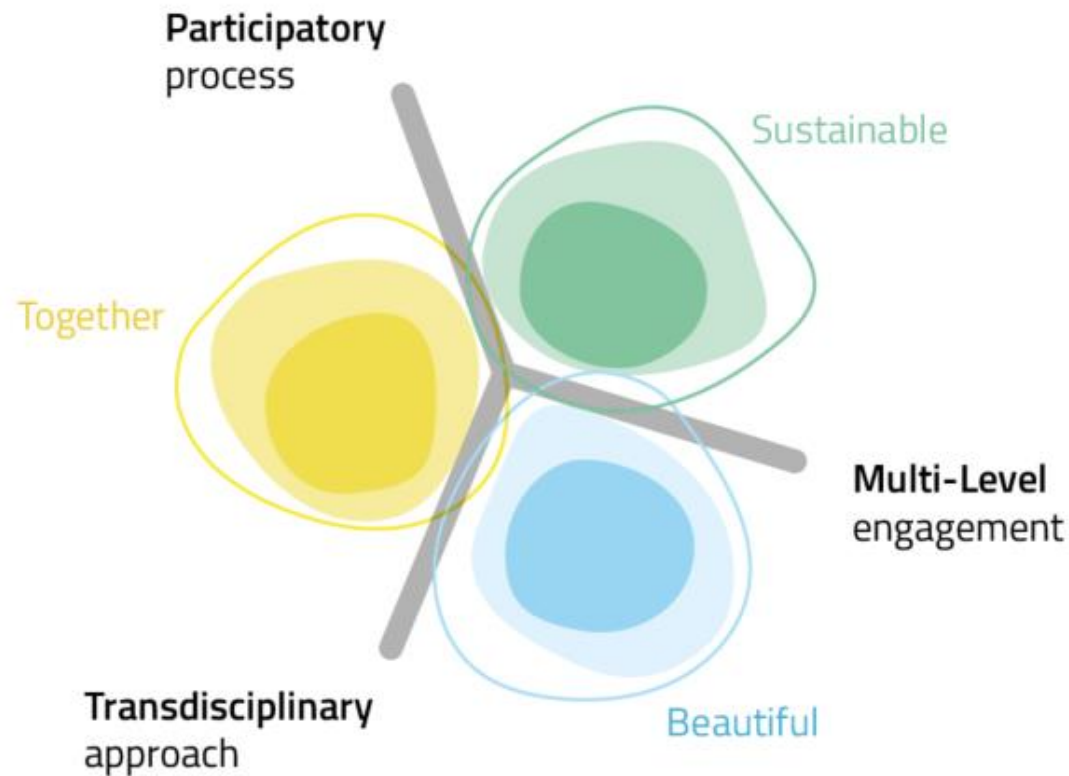
**NEW EUROPEAN BAUHAUS
ON THE DANUBE**

NEB Lab

Ενσωμάτωση των στόχων του NEB στα προγράμματα και τις πολιτικές της ΕΕ, καθώς και εντός της Ευρωπαϊκής Επιτροπής



Ανάπτυξη προτύπων και κατευθυντήριων γραμμών για τη στήριξη έργων NEB



NEB Compass, Toolbox, Self-Assessment Tools, Investment Guidelines:

Πυξίδα NEB, Εργαλειοθήκη, Εργαλεία Αυτοαξιολόγησης, Επενδυτικές κατευθυντήριες οδηγίες: καθοδηγητικά εργαλεία και πλαίσια για υπεύθυνους λήψης αποφάσεων και διαχειριστές έργων που επιθυμούν να εφαρμόσουν τις αξίες και τις αρχές του NEB στις δραστηριότητές τους

The eight Davos Baukultur Principles³⁰

The Davos Baukultur makes use of a slightly different approach than the NEB. It does not refer to high-level core values and working principles but to a set of more specific thematic areas and related **principles of quality assurance**. They are intended as the basis for introducing instruments that enable the definition and assessment of “Baukultur” qualities in places incorporating and weighing up social, emotional and cultural values equally to technical and functional aspects. The Davos Baukultur Principles, while being universal, have an immediate and pragmatic meaning for investors:³¹

1) Governance: High-quality Baukultur follows good Governance. From an investment perspective, this principle links immediately to the third dimension of ESG and can be reconciled with existing ESG frameworks. However, the Davos ambition includes public engagement and contributes to transparent and inclusive participatory governance, therefore going well beyond common industry practice. From a NEB perspective, it links directly to the NEB working principles.

2) Functionality: High-quality Baukultur fits the purpose. This principle refers mainly to the concepts of design-for-all, accessibility, comfort, and safety. Functionality is a key aspect in real estate projects as it ensures that the assets can be effectively used and enjoyed by the largest possible audience and are flexible by adapting to different existing and changing uses and purposes. It refers mainly to the NEB core values “Together” and “Beautiful”.

3) Environment: High-quality Baukultur protects the environment. The commitment to protect the environment (including climate change issues) and create assets which are sustainable across all dimensions (energy efficiency, use of sustainable practices and materials, protection of biodiversity, etc.) is the cornerstone of the ESG pledge of investors in the built environment. This principle addresses also responsible land use and spatial development. It corresponds mainly to the NEB core value “Sustainable”.

4) Economy: High-quality Baukultur adds economic value. This principle is particularly relevant from an investment perspective, as investments intrinsically aim at producing economic value, either to the investor or the society or, ideally, both. In particular, it



calls for prioritising long-term investments over short-term economic gain. Notably, this principle links horizontally to all NEB core values and working principles.

5) Diversity: High-quality Baukultur connects people. By putting people first, this principle asks for investments which are inclusive and support social cohesion, for example by encouraging mixed and balanced uses. While this requires appropriate planning from the side of public authorities, investors can benefit largely in the long-term from a balanced and therefore prosperous development of built areas, especially in the urban context, as reflected in the NEB core value "Together".

6) Context: High-quality Baukultur results in spatial coherence. As for the previous one, this principle is strongly interlinked with the planning activities of competent authorities. Investment decisions are however strongly influenced by the ability of any project to enter into dialogue with its context, both in terms of corresponding to local features and existing heritage as well as introducing new elements. This links immediately to the NEB core value "Beautiful".

7) Sense of place: High-quality Baukultur improves the Sense of place. The emotional response of people and their attachment to the place where they live and work is a fundamental marketing dimension which investors have to take carefully into account. The identity and distinctiveness are central aspects of the NEB core values "Beautiful" and "Together".

8) Beauty: A place of high-quality Baukultur is beautiful. The aesthetic properties of a project and the way they are perceived and understood in relation to their surroundings are key quality aspects of any investment. Above all, this links the project to the people using it and improves their quality of life, therefore creating value. This principle reflects immediately the NEB core value "Beautiful".



Τι είναι η πυξίδα NEB;

Η πυξίδα του NEB αποτελεί κατευθυντήριο πλαίσιο για τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων και έργων που επιθυμούν να εφαρμόσουν τις αρχές του NEB στις δραστηριότητές τους. Η Πυξίδα προτείνει κατευθύνσεις για την ανάπτυξη οποιουδήποτε τύπου έργου NEB (π.χ. εκπαιδευτικό μοντέλο, προϊόν, κτίριο, υπηρεσία...) κατά τη φάση του σχεδιασμού.

Η πυξίδα NEB δεν αποτελεί εργαλείο αξιολόγησης. Καθορίζει τις αξίες του NEB (**όμορφη, βιώσιμη, μαζί**) και τις αρχές εργασίας (**συμμετοχική διαδικασία, πολυεπίπεδη δέσμευση, διεπιστημονική προσέγγιση**), θέτει τα θεμέλια για μελλοντικά λεπτομερή και ειδικά εργαλεία αξιολόγησης.

Πώς λειτουργεί η Πυξίδα;

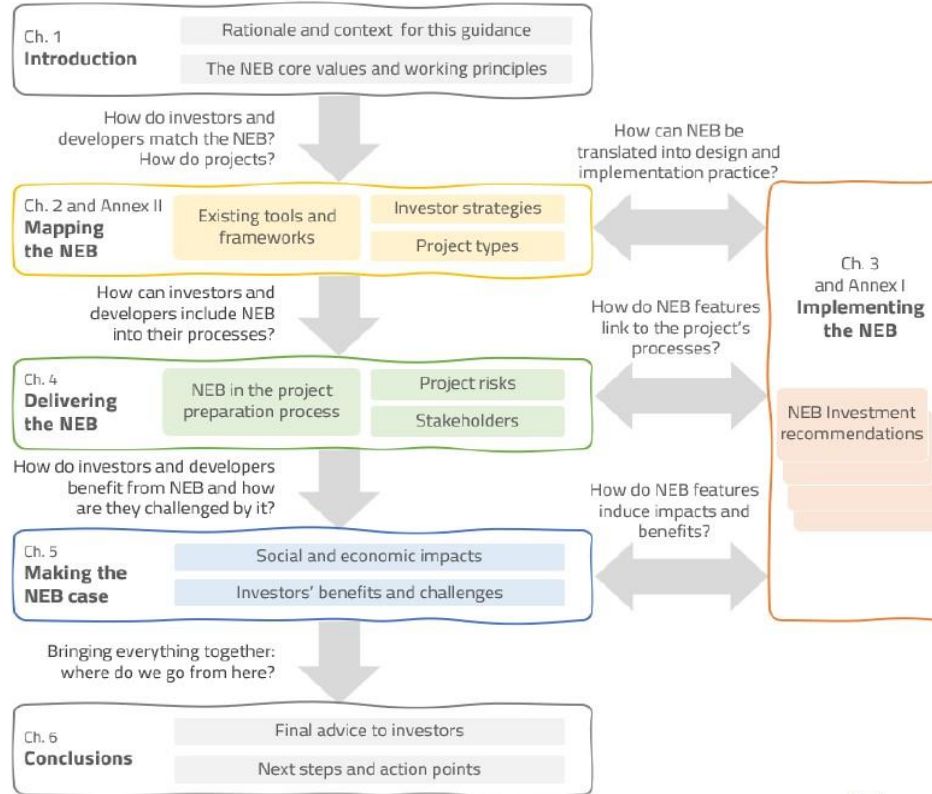
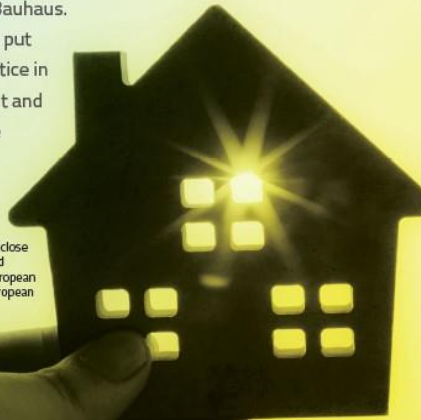
Η πυξίδα παρουσιάζει τρία επίπεδα επίτευξης για κάθε αξία και αρχή λειτουργίας του NEB. Ένα σύντομο κείμενο, συνοδευόμενο από ένα παράδειγμα και μια σειρά καθοδηγητικών ερωτήσεων, καθορίζει τους διαφορετικούς στόχους που μπορούν να θέσουν οι υπεύθυνοι του έργου. Στο πρώτο επίπεδο (Ambition I), η πυξίδα περιγράφει τα βασικά χαρακτηριστικά ενός σχεδίου του Νέου Ευρωπαϊκού Μπάουχαους. Ένα έργο μπορεί να θεωρηθεί ως «NEB» μόνον εάν επιτύχει τουλάχιστον αυτό το πρώτο επίπεδο σε όλους τους τομείς. Με βάση αυτό, τα επίπεδα επίτευξης II και III θέτουν στόχους (ambitions) που έχουν μεγαλύτερο αντίκτυπο και μετασχηματισμό μακροπρόθεσμα.

Τα επίπεδα στόχων που ορίζονται από την πυξίδα είναι **σωρευτικά**, πράγμα που σημαίνει ότι ένα έργο δεν μπορεί να επιτύχει το επίπεδο II χωρίς να εκπληρώσει τις συστάσεις της επιπέδου I κ.ο.κ. Σε όλο το Compass, ένα εξελισσόμενο λογότυπο βοηθά στην οπτικοποίηση του πόσο "NEB" είναι μια έννοια. Στο τέλος του εγγράφου, μία σειρά μελετών περίπτωσης δείχνει πώς το πλαίσιο Compass μπορεί να βοηθήσει στην κατανόηση διαφορετικών τύπων έργων.

NEW EUROPEAN BAUHAUS INVESTMENT GUIDELINES

The Guidelines set the basis for how and why investments in built environment projects can be aligned with the New European Bauhaus. They provide guidance on how to put NEB values and principles in practice in the various aspects of investment and project preparation, and concrete recommendations.

The NEB Investment Guidelines are the outcome of close cooperation between the European Commission and JASPERS (Joint Assistance to Support Projects in European Regions), an advisory programme funded by the European Commission and the European Investment Bank.



	Ch. 1 Introduction	Ch. 2 and Annex II Mapping the NEB	Ch. 3 and Annex I Implementing the NEB*	Ch. 4 Delivering the NEB	Ch. 5 Making the NEB case	Ch. 6 Conclusions
Investors	■	■	■	■	■	■
Developers	■	■	■	■	■	■
Decision makers	■		■		■	■
Design teams	■	■	■	■		■
Public administrations	■	■	■	■		■
Communities / individuals	■		■		■	■

* NEB investment recommendations

Beautiful	NEB Compass	Investment perspective
Ambition I	To activate physical and mental well-being / senses and emotions, on top of needs / cultural, social, and natural qualities of a place / experiences / awareness of place and heritage / own aesthetic	From an investment perspective, this ambition calls for non-standard approaches, tailored design and solutions, deep integration of the project with its context , as it is now and as it historically was. The investor is required to follow a holistic approach and involve in deep analysis, reflection, and absorption of all characteristics of the place when preparing and implementing the project.
Ambition II	To connect meaningful social interactions / collective experiences / sense of belonging / connecting different places and people / openness and mutual care	From an investment perspective, this ambition puts the people in the foreground, implementing projects that are not only beautiful physical assets, but also create enriching experiences to the benefit of the community. It requires thinking out of the box and expanding the project scope beyond the technical/building horizon. The project must be able to establish an enduring bound with the community and the individuals.
Ambition III	To integrate creation / collective re-invention of the places, lifestyles, and communities / integrate new cultural and social values / experience of a broader 'us' / anticipate future transformations / long-lasting movement	From an investment perspective, this ambition means implementing outstanding and transformative projects , backed by a broad consensus , both from the top (decision makers) and from the bottom (communities). This ambition can only be achieved by exceptional dedication and efforts by all parties involved in the project. The project is probable to gain lighthouse character and give very high visibility to the investor.

Together	NEB Compass	Investment perspective
Ambition I	To include accessibility (physical, cognitive, psychological, etc.) / affordability regardless of gender, racial or ethnic origin, religion or belief, ability, age or sexual orientation / equality of treatment and opportunities / prioritise less represented individuals, groups and communities	From an investment perspective, this ambition means going beyond legal requirements for physical inclusion and developing projects which are inclusive, socially and physically , in the way they are conceived and designed. Inevitably, this also asks from the investors to add inclusion and care for disadvantaged people to their priorities. For the developers, to consider thoroughly how the project will be used and by whom , ensuring that it is affordable and particularly receptive towards less affluent citizens.
Ambition II	To consolidate relations between users and/or communities / equal treatment and social justice / inclusion and open access to services / formal, structural mechanisms / funding instruments, business models, planning, policies, regulations	From an investment perspective, this ambition compels looking beyond the individual project and putting it into the context of the community and the immediate society . The investor shall put its activity in relation to the institutional mechanisms and rules that organise the society and the industry, leveraging on them to produce impacts of social cohesion and stability which go far beyond the immediate environment of the project.
Ambition III	To transform new ways of living together / solidarity and cooperation / awareness of discrimination and injustice / exemplary and replicable / break obsolete social models / create value / transformative benefits / influencing worldviews, paradigms and social behaviours	From an investment perspective, this ambition corresponds to the highest level of social commitment of the investor, who must be willing to interpret his projects as a real contribution to overcoming the social status-quo . For the investor, this means leaving the realm of conventional business and rethinking fundamentally his way of deploying capital and trading-off financial profit with social impacts .

Sustainable	NEB Compass	Investment perspective
Ambition I	To repurpose repurpose / durability, adaptability, recyclability / rethinking services, products and places / reduce pollution and carbon impacts / minimum use of resources, materials and energy / products' lifecycle / reduce environmental footprint	From an investment perspective, this ambition calls for projects that apply solutions that minimise the consumption of resources , including non-physical ones (e.g., maintenance services). The projects are therefore dependent on an existing ecosystem (material banks, etc.) and at the same time contribute to the establishment and mainstreaming of such ecosystems, locally and globally. This ambition includes also questioning the need for new assets, especially when pre-existing ones are available for repair or upgrade .
Ambition II	To close the loop close the loop / reduce linear processes / transform them into circular processes / zero pollution / (industrial) system/ actively involve actors / cycle of the design, production, use and discarding	From an investment perspective, this ambition calls for non-conventional circular design solutions and choice of construction techniques. This makes a lifecycle approach mandatory and includes also looking upwards along the supply chain of construction materials and components, with the aim of achieving zero waste and zero pollution . To do so, all actors (users, suppliers, contractors, etc.) need to be systematically involved. Indirect and remote impacts of the projects must be taken into account as well.
Ambition III	To regenerate to give back more than it takes / biodiversity / restoration and expansion of nature / regenerative sustainability / contexts and environments / worldviews, paradigms, and behaviours / complete ecosystem / project's impact over time and space / natural resources	From an investment perspective, this ambition means going beyond not doing harm and undoing pre-existing damages . To achieve such a paradigm shift, design and technological solutions are not sufficient. The project must be able to make an impact beyond its boundaries , reaching out to the society and decision makers. This exceptional level of vision can only be realised by fully committed investors with sufficient capacities and by projects with explicit focus on nature restoration.

Ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση με το Φεστιβάλ NEB, 9-13 Απριλίου 2024: μια σημαντική στιγμή

- Να συγκεντρώσει την κοινότητα NEB
- Να δείξουμε ότι ένα πιο βιώσιμο, όμορφο και χωρίς αποκλεισμούς μέλλον είναι εφικτό
- Να παρουσιαστούν αναγεννητικές και κυκλικές προσεγγίσεις στην κατασκευή και το σχεδιασμό
- Να αυξήσει την ευαισθητοποίηση και τον προβληματισμό σχετικά με τις προκλήσεις και τις υπάρχουσες λύσεις
- Να προταθούν τρόποι ενίσχυσης του αντικτύπου του Νέου Ευρωπαϊκού Μπάουχαους



MAKESENZ

NEW
EUROPEAN
BAUHAUS

NEW EUROPEAN BAUHAUS
IN REGIONS AND CITIES
beautiful | sustainable | together
#NewEuropeanBauhaus

New European Bauhaus Prizes

NEW
BAUHAUS
PRIZES

Πώς μπορείτε να συμμετάσχετε στο κίνημα;


- Πρόσκληση για εταίρους ανοικτή σε μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, ΜΚΟ, πανεπιστήμια
- Πρόσκληση για φίλους ανοικτή σε κερδοσκοπικούς οργανισμούς, καθώς και δημόσιες αρχές (περιφέρειες, χωριά και πόλεις)
- Ένταξη στο εργαστήριο NEB και συμβολή σε έργα
- Ευκαιρίες δικτύωσης και συμμετοχής σε συζητήσεις και δραστηριότητες μάθησης
- Δήμοι και επιχειρήσεις ως οικοδεσπότες και χορηγοί των δραστηριοτήτων του NEB Lab

[Become a friend of the New European Bauhaus](#)

[Become a partner of the New European Bauhaus](#)

**BE PART
OF THE NEB
COMMUNITY!**



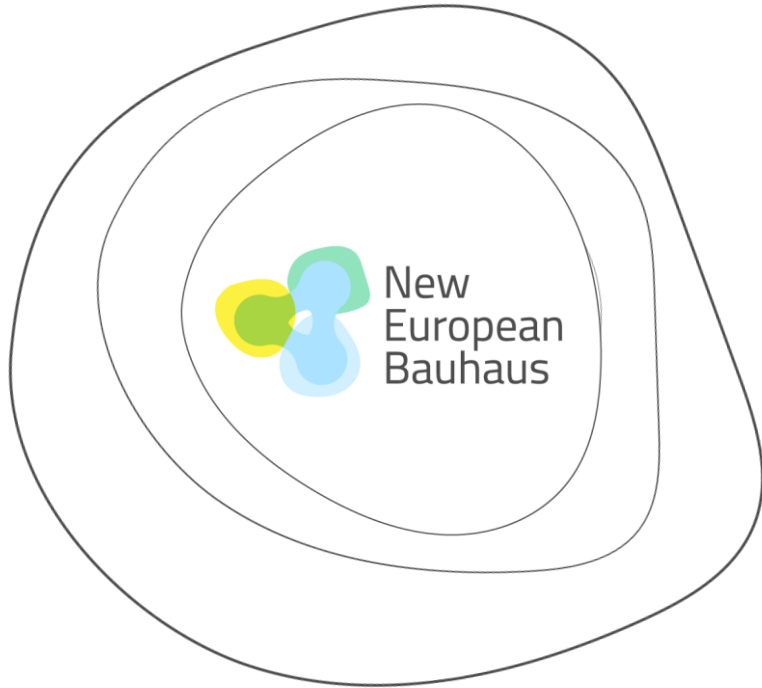


“ If the European Green Deal has a soul, then it is the New European Bauhaus which has led to an explosion of creativity across our Union.”

«Αν η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία έχει ψυχή, αυτή είναι το Νέο Ευρωπαϊκό Μπάουχαους που οδήγησε σε έκρηξη δημιουργικότητας σε ολόκληρη την Ένωσή μας.»

Ursula Von der Leyen,
President of the European Commission

#NewEuropeanBauhaus



- **Web:** <https://europa.eu/new-european-bauhaus>
- **Instagram:** @neweuropeanbauhaus
- **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/showcase/new-european-bauhaus/>
- **Newsletter:** https://europa.eu/new-european-bauhaus/stay-touch/e-zine_en
- **NEB Investment Guidelines:** https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-involved/neb-investment-guidelines_en





Ευχαριστώ για την προσοχή σας!